



Curia Tecnoparque | the place to be innovative

05  
MAI | 08  
06  
JUN

# newsletter

WRC  
Agência de Desenvolvimento  
Regional S.A.

## Editorial

A WRC continua a sua aposta profunda na afirmação do CURIA TECNOPARQUE.

Queremos que num cúmulo de vontades e compromissos este poderá ser um projecto de largo espectro e com boas perspectivas de futuro. Neste período recente apostámos em algumas acções de promoção e divulgação, mais um dos passos decisivos para afirmar a sua vocação de elemento de desenvolvimento da Região e que pode potenciar às Universidades, às Autarquias e a outros agentes económicos um fortalecimento das suas actuações no território.

Pedro Maranhã | Administrador

## Curia Tecnoparque na CIC o8

O Curia Tecnoparque marcou presença, pela primeira vez, na Feira Comercial e Industrial de Coimbra, que decorreu entre 21 e 29 de Junho no Parque Verde da Cidade. Com um stand "institucional", foi possível à WRC dar a conhecer ao grande público os projectos e actividades do Curia Tecnoparque.

Assumindo-se como um centro de desenvolvimento tecnológico, de inovação e empreendedorismo, o Curia Tecnoparque apresentou no certame os seus espaços e projectos mais relevantes. A Incubadora de Empresas foi uma das estruturas com maior destaque, sendo também a que mais despertou a curiosidade de jovens empreendedores. As empresas sedeadas na Incubadora foram ainda apresentadas aos visitantes através da exposição de folhetos e outro material promocional. A WRC | Agência de Desenvolvimento Regional, o Centro de Resposta Municipal, o Centro de Inovação e Desenvolvimento de Software Autárquico (CIDESA), o Espaço Internet e a Universidade Sénior da Curia, com forte componente lectiva na área das TIC, foram também projectos que mereceram todo o destaque durante a presença do Curia Tecnoparque na CIC 2008.



## Curia Tecnoparque festeja Dia da Criança



A WRC | Agência de Desenvolvimento Regional recebeu no dia 30 de Maio cerca de 70 alunos das escolas EB1 de Tamengos, Jardim de Infância da Mata e Jardim de Infância de Tamengos, que ali se deslocaram para a realização de actividades lúdicas inseridas na comemoração do Dia Mundial da Criança.

Através desta iniciativa, as crianças, com idades compreendidas entre os 3 e os 10 anos, tiveram oportunidade de conhecer o Curia Tecnoparque e as suas principais actividades, apresentadas através do "Curtes", a nova mascote do Curia Tecnoparque. Após o breve contacto com o mundo das tecnologias apresentado pelo "Curtes", as crianças deram início à pintura de um mural, onde lhes foi proposto retratar o Curia Tecnoparque e a sua mascote.



## Enodestinos - Espaço Incubadora

Maria José Alves, Licenciada em Gestão e Planeamento em Turismo, é uma das promotoras e também o rosto da Enodestinos, empresa ligada à produção e organização de eventos, sediada na Incubadora de Empresas do Curia Tecnoparque. Com um enfoque principal em actividades ligadas ao Enoturismo e Enoeventos, a Enodestinos presta também Assessoria técnica e apoio na promoção de vinhos.

Foi ainda durante a frequência da licenciatura, na Universidade de Aveiro, que a promotora percebeu que um projecto deste tipo poderia singrar na Bairrada, uma vez que "havia clientes e produtos, e não havia outra empresa a actuar". Após um estudo mais profundo, a Curia surgiu como um local estratégico, com "proximidade aos produtores, hotéis, restaurantes" e ainda localizada entre Coimbra e Aveiro, dois importantes centros urbanos emissores de clientes.

No que respeita ao mercado de actuação, a Enodestinos encontra-se a desenvolver trabalho directo na Região da Bairrada. Todavia, todas as regiões vnicas do país são mercados potenciais para a empresa. "Há que conhecer pessoas em cada uma dessas regiões, conhecer os espaços". É assim que se desenvolvem os eventos, "antes de qualquer evento há um trabalho de investigação, de campo", explica a empresária. A criação de parcerias com empresas ligadas ao sector vitivinícola é, para Maria José Alves, uma opção estratégica "pois assim o trabalho resulta melhor e consegue-se uma maior projecção". A Aliança - Vinhos de Portugal, S.A, as Caves de S. João, a WRC, a Associação Rota da Bairrada, a Desafios - Desporto e Aventura são alguns dos parceiros permanentes da empresa. A empresária destaca ainda o apoio que tem recebido da Câmara Municipal de Anadia e do Museu do Vinho da Bairrada, que considera "um espaço único na Região".



## USC na Feira da Vinha e do Vinho



A Universidade Sénior da Curia esteve presente na 5ª edição da Feira da Vinha e do Vinho que decorreu em Anadia, entre 14 e 22 de Junho. Divulgar o projecto junto da população sénior de Anadia foi o objectivo principal da presença neste certame. Sob o lema "Universidade Sénior Curia, um espaço de convívio, cultura e lazer", o projecto, que no seu primeiro ano de funcionamento contou com mais de 100 inscrições, suscitou a atenção de visitantes de todas as idades.

Alunos e professores da marcaram presença no stand e também eles divulgaram e promoveram a Universidade Sénior da Curia.



Universidade Sénior da Curia  
Curia Tecnoparque

## Património Cultural da Bairrada em exposição

Dar a conhecer o património cultural da região da Bairrada foi o objectivo central da exposição intitulada "Património Local da Bairrada", promovida pela Universidade Sénior da Curia. A exposição esteve de portas abertas durante o mês de Junho no Curia Tecnoparque, em Tamengos.

Esta iniciativa, inserida na disciplina de História Local, foi para alunos e professora o culminar de um ano de estudos sobre História, Etnografia e Antropologia da Bairrada. Segundo Alice Godinho, professora da disciplina e coordenadora da exposição, o trabalho de recolha levado a cabo pelo grupo de alunos revelou-se de especial interesse, uma vez que permitiu que estes "explorassem recantos da Bairrada que não haviam sido abordados durante as aulas".

